

国家广播电视总局办公厅文件

广电办发〔2026〕67号

国家广播电视总局办公厅关于申报 2026年度广电总局部级社科研究项目的通知

各省、自治区、直辖市广播电视局、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，各广播电视和网络视听单位，有关高等院校、科研机构：

为切实加强广播电视和网络视听行业重大理论和实践问题研究，现启动2026年度国家广播电视总局部级社科研究项目申报工作，有关事项通知如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定

“四个自信”，做到“两个维护”，深入贯彻落实全国宣传部长会议和全国广播电视工作会议精神，坚持围绕中心、服务大局，立足“十五五”时期广播电视和网络视听工作面临的新形势及高质量发展新要求，着力加强重点、难点、重大战略问题和实践问题研究，更好地为管理决策服务、为事业产业发展服务。

二、申请条件

广电总局部级社科研究项目面向全国广播电视和网络视听行业、相关研究机构、高等院校等，实行公平竞争、择优立项。

(一)项目申请人(项目负责人)应当遵守中华人民共和国宪法和法律；具有独立开展研究和组织开展研究的能力，能够承担实质性研究工作；一般应具有副高级(含)以上专业技术职称或正处级及以上管理职务，并组建5到10人(不含项目负责人)的课题组。课题组成员均须实质性参与项目研究。项目申请人(项目负责人)不具备以上职称(职务)要求的，须由两名具备申报资格的同行专家推荐。

(二)项目管理单位一般是指项目申请人(项目负责人)所在单位，承担审核申报材料的真实性、管理项目资金等有关职责，应当在相关领域具有丰富的学术资源和研究实力，能够提供项目的管理服务和开展研究的必要条件。

(三)项目申请人(项目负责人)每年只能申报一个项目，且不得有尚未结项的广电总局社科项目；课题组成员最多同时参加两个项目；一个项目只能明确一个项目负责人和项目管理单位。

(四)凡申报国家其他项目者,不得以同一选题申报广电总局部级社科研究项目。

(五)同一项目管理单位不同项目申请人申报项目合计数量不超过 30 个。

三、项目要求

从《2026 年度国家广播电视总局部级社科研究项目选题》中选择题目进行申报,不可改动题目,不接受选题以外的题目。

项目研究成果形式为研究报告、专著等。项目研究周期为 1 年。项目按照《国家广播电视总局部级社科研究项目管理办法》(广电办发〔2020〕144 号)进行管理。

四、资助经费

每个选题择优立 1 个项目,每个项目资助 20 万元左右。

五、申报流程

项目通过网上进行申报,并寄送纸质版申请书。

1. 申报网址为 <http://gdsk.pingshen.nrta.gov.cn>。按照系统中的“申报注意事项”操作。项目申请人(项目负责人)须用本人信息注册账号。填报过程可以中途保存退出,也可以进行预览。提交后不能修改,会自动下载项目申请书。网上操作流程结束。

2. 打印项目申请书,进行签字、盖章。申请人将签字盖章后的申请书原件 1 份邮寄至:北京市西城区复兴门外大街 2 号,国家广播电视总局,社科办收,电话 010—86096774,邮政编码:100866(只接收中国邮政特快专递 EMS)。请申请人持 EMS 快递单号到

网上查询寄送进程,如显示“收发室签收”即为收到,申报全部完成。

六、有关说明

申报截止日期为 2026 年 5 月 31 日。

经过资质审查、两轮评审等程序,立项结果预计 10 月份前后通过国家广播电视总局官网“公告公示”栏进行公示,请随时关注。

申报系统咨询电话:010—86096235。

申报事项咨询电话:010—86096774。

附件:2026 年度国家广播电视总局部级社科研究项目选题



(此件公开发布)

附件

2026 年度国家广播电视总局部级社科研究项目选题

1. 广播电视和网络视听领域人工智能法治问题研究

研究要求：分析人工智能在广电视听领域中应用面临的风险挑战，着眼内容生成版权归属、深度合成侵权认定、算法推荐责任界定等方面，研究如何构建适应技术迭代的法规制度和标准规范，推动人工智能在广电视听领域健康有序发展。

2. 广播电视台网端号生产传播一体化机制研究

研究要求：在主流媒体系统性变革背景下，研究广播电视媒体转变理念、机制、方式，推动一体策采、多元生成、全媒传播，并构建一体化生产传播体系的路径和方法，进一步提升传播力影响力。

3. 中国电视剧商业模式优化及创新策略研究

研究要求：深入分析国际国内电视剧（网络剧）商业模式发展现状与新趋势，研究如何优化中国电视剧（网络剧）商业模式，创新利益分成和风险分担机制，规范市场秩序，进一步激发电视剧（网络剧）创作生产传播的创新创造活力。

4. 网络视听广告和新形态视听广告监管政策研究

研究要求：梳理当前网络视听广告和新形态视听广告的类型、

发展现状、存在问题以及监管难点，按照“网上网下一体管理”的要求，从分类管理、协同机制、技术手段及平台责任落实等多个方面，研究提出既“管得好”又“放得活”的网络视听广告和新形态视听广告的管理举措。

5.微短剧创作创新升级路径与方法研究

研究要求：分析微短剧产业的发展现状和发展趋势，研究提出推动微短剧丰富内容、拓展形态、培育生态、规范市场、拓展出海的创新升级路径，推动微短剧精品化、国际化发展。

6.网络视听领域新业态的发展趋势与引导策略研究

研究要求：分类分析网络视听新业态的发展现状和趋势，前瞻性研判发展潜力较大的新业态，研究推动繁荣发展、加强风险应对的有效路径举措，推动形成激励创新与守好底线并重的发展环境。

7.新型广电网络的内容服务生态构建研究

研究要求：研究如何解决广电视听行业内容等资源分散、共享交换不足、存在信息孤岛等问题，如何通过央地协同、局台网联动，有效聚合融合各级广电内容资源和各类社会视听资源，促进国家、省级和地方优质内容的共享融通，打造行业差异化特色化发展优势。

8.广电视听产业对消费的拉动作用研究

研究要求：分析广电视听产业拉动消费的表现形式和内在机理，包括网络视听、电视剧、纪录片、微短剧、综艺节目等各方面，研究广电视听不同领域的消费带动系数等指标，研究广电+文旅、体育、健康、商务等消费新场景培育路径，以视听产业激发消费潜力活力、推动产业链协同发展。

9.广电公共服务体系建设研究

研究要求：研究在新的经济社会和科技发展条件下，完善广电基础设施和网络、健全运行保障体系、创新体制机制，推进广电服务体验便捷化、智能化，推动广电公共服务标准化均等化，推进公共服务创新提质。

10.网络视听国际传播现状与策略研究

研究要求：分析中国网络视听国际传播的现状和趋势，分析优势领域和短板弱项，研究提出体系化推动网络视听国际传播的布局和举措。

国家广播电视总局办公厅

2026年3月23日印发

